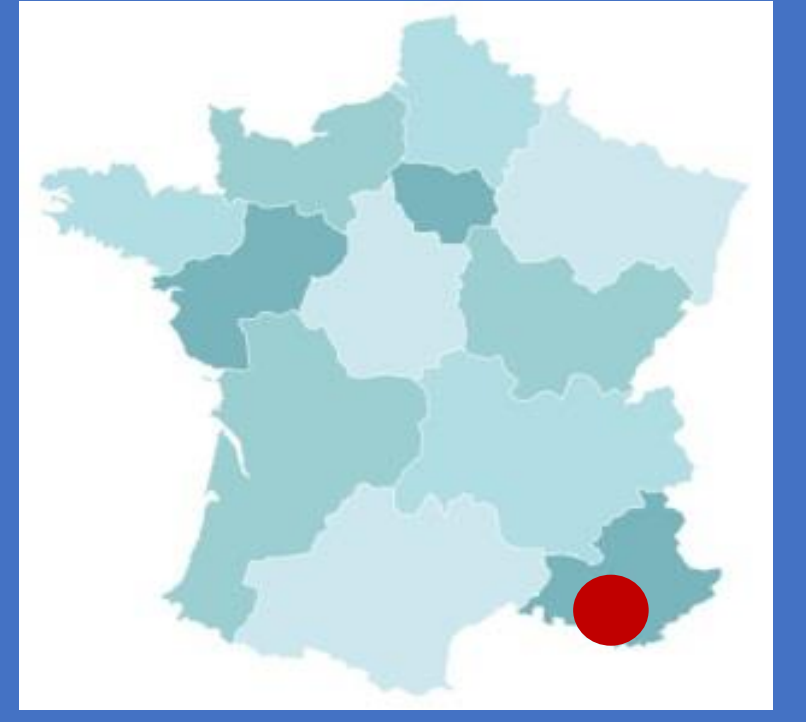


LA CRISE SANITAIRE DE LA COVID-19 À AIX-EN-PROVENCE



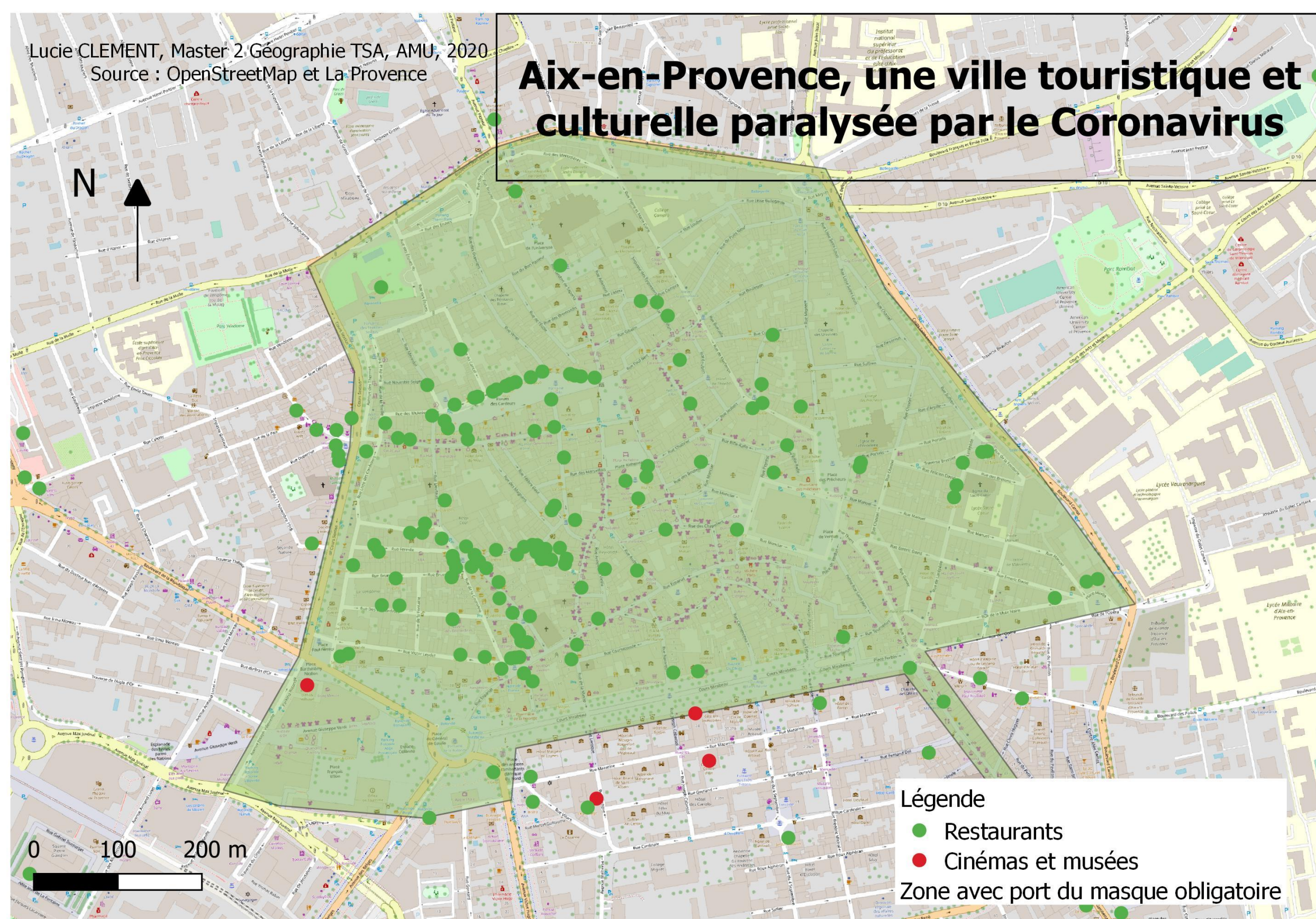
Les impacts territoriaux du coronavirus sur la ville d'Aix-en-Provence



Cadrage et contextualisation

A partir du mois de mars 2020 et pendant près de deux mois, la ville d'Aix en Provence a dû faire face à une crise sanitaire, sociale, économique et culturelle importante. Les politiques et les citoyens ont dû s'adapter à des besoins, auxquels il a fallu apporter des réponses efficaces et rapides. Les activités hors activités essentielles (loisirs, tourisme, restauration, etc.) ont été suspendues jusqu'au déconfinement.

Chaque semaine pendant le confinement, la mairie a mis en place des cellules de crises, retransmises pour chacune d'elles sur les réseaux sociaux. Très rapidement, la mairie a ouvert un appel aux dons grâce à une adresse mail afin de fournir aux professionnels de santé des masques.



CONFINEMENT



Maryse Joissains, maire d'Aix-en-Provence, dans ses vidéos récapitulatives des cellules de crise 18 mars 2020

Frise chronologique

FRANCE

Epidémie du Covid-19

17/03/20

Confinement national
Mise en place d'une attestation de déplacement
Fermeture des frontières

7 700 cas confirmés en France

23/03/20

Déclaration de l'état d'urgence sanitaire jusqu'au 10 juillet 2020

17/04/20

Prolongement du confinement
140 000 cas confirmés en France

11/05/20

Déconfinement national progressif
109 000 cas confirmés en France

AIX EN PROVENCE

Mars

Surveillance et dépistage des patients

Mi-mars

Annulation du Festival de Pâques + remboursement de 40 000 tickets

20/03/20

Les tribunaux mis à l'arrêt

24/03/20

Première cellule de crise

04/04/20

Ouverture des stocks des professionnels de santé

Mi-avril

Annulation du festival d'Aix



Comment la ville fait-elle face à la crise sanitaire ?

Quelles sont les solutions proposées pour continuer à faire fonctionner la ville ?



LA CRISE SANITAIRE DE LA COVID-19 À AIX-EN-PROVENCE

Quand la ville s'adapte : les mécanismes de résilience



CULTURE

Aix est une ville culturelle et touristique sur la saison printemps/été. Sans la possibilité de faire les festivals qui la caractérisent, la mairie et les différents acteurs ont fait le pari des événements à distance via les outils numériques et les réseaux sociaux.

#AixOpéraChallenge
#CultureChezNous

- Spectacles en streaming
- Interviews d'artistes
- Photos des coulisses et des décors
- Challenge et jeux participatifs à la maison



La bibliothèque de la Méjanes, elle, a lancé un **service numérique** pour continuer son activité.

24h/24h

Livres, films et ateliers en ligne pour chacun

Augmentation de la fréquentation de 106,53%

Aix-en-Provence
méjanes numérique
votre bibliothèque en ligne 24h/24

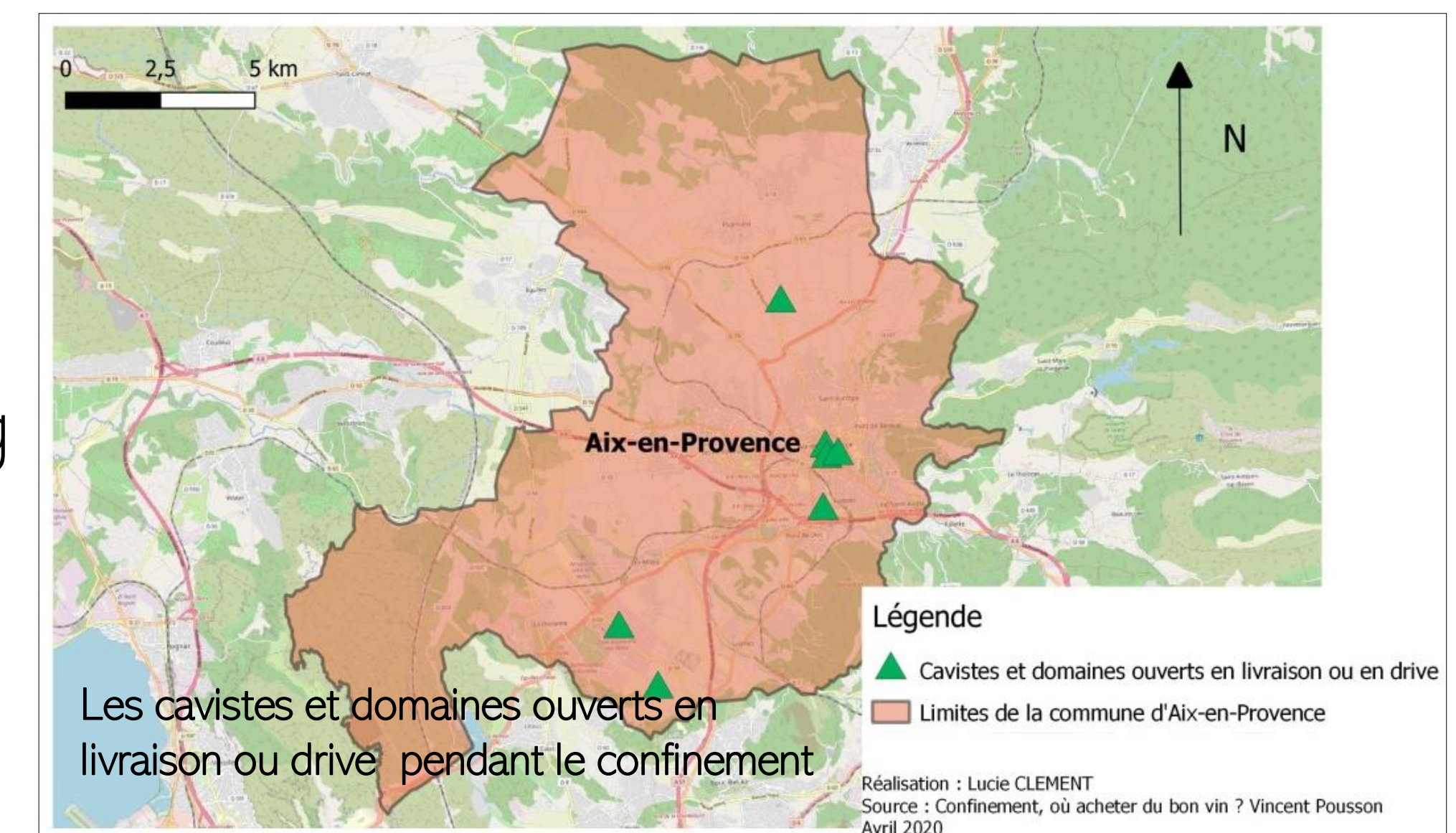
ÉCONOMIE

Pendant le confinement, de nombreux commerces se sont mis au **service de livraison** et au drive pour continuer leurs activités. Dans la région d'Aix-en-Provence, les domaines viticoles n'ont pas hésité à proposer ce genre d'achats qui leur est peu familier pour survivre à la crise.

« Les ventes ont chuté de 30% en mars en France et de 50% en avril. »

Madeleine Premmeur, viticultrice

Les marchés locaux se sont transformés en **drive fermiers** sur le parking de covoiturage à Eguilles. Le système de commande se passe par téléphone ou sur la page Facebook : maraîchage, pâtisserie, poissonnerie, boulangerie, plats préparés, etc.



« Ce drive, c'est peut-être l'avenir. Je me rode avec les outils informatiques. Grâce à ça, mon activité peut continuer à 50 %. »

Stéphane, vendeur de fruits et légumes.

SANTÉ

Aix a cherché à réagir le plus rapidement et le plus efficacement possible dans cette crise sanitaire à travers différentes mesures dans le domaine de la santé et au profit du personnel soignant.

* Unité Covid au centre hospitalier d'Aix dès le 17 mars composée d'une équipe spéciale menée par un infectiologue.

* Appel aux soignants volontaires

* Monoprix a mis au point une ligne prioritaire « spéciale soignants »

Tandis que certains restaurateurs, chocolatiers et pâtisseries ont soutenu les soignants en offrant leurs produits



* Distribution de deux masques en tissu par personne par la mairie



SOCIAL

Numéro vert pour les personnes fragiles pendant et après le confinement

Plateforme numérique d'entraide

1 600 paniers repas et kits d'hygiène distribués



« Aix compte 6 000 personnes âgées de plus de 70 ans vivant seules, 11 000 aux revenus inférieurs au seuil de pauvreté, 2 000 sont en situation de handicap, et il convient d'ajouter quelque 30 000 étudiants. Sans compter 200 Roms et les SDF. Nous sommes face à un volume industriel de gens confrontés aux premiers besoins fondamentaux. »

Grégory Vignier, directeur du CCAS d'Aix-en-Pce, 2020, La Provence

Centre ouvert aux sans-abris atteints du Covid au CREPS d'Aix-en-Pce

Puis proposé aux aides-soignants

→ Projet non abouti, ouverture à Marseille



Possibilité d'utiliser les capacités hôtelières de la ville : 7 hôtels ouverts sur 45

LA CRISE SANITAIRE DE LA COVID-19 À AIX-EN-PCE

Un FabLab aux Arts et Métiers : les imprimantes 3D fabriquent des visières



Qu'est-ce qu'un FabLab ?

MIT*

Makerspace

FabLab

Contraction de « fabrication laboratory » (laboratoire de fabrique), un FabLab est un atelier collaboratif numérique. Des outils technologiques y sont mis à disposition du public.

*MIT: Massachusetts Institute of Technology

Les FabLab dépendent d'une convention du MIT, l'appellation est donc un label qui s'associe à une certaine renommée. On en trouve trois types dans le monde :

- le vert : modèle commercial et économique
- le bleu : impact social et durabilité
- le rouge : recherche et éducation

Le FabLab des Arts et Métiers d'Aix fait partie du code couleur rouge : recherche et éducation.



Les Arts et Métiers d'Aix face au Covid



Grâce aux imprimantes 3D mises à disposition sur le campus, un professeur et ses étudiants ont pu participer à l'effort collectif de la crise sanitaire du coronavirus. Le projet de fabrication de visières, parti au départ des Arts et Métiers d'Aix en Provence, a profité aux huit campus nationaux.



La Provence – Romain Cantenot



artsetmetiers.fr/visieres



artsetmetiers.fr/visieres

Interview avec Pr Philippe Collot, directeur du Campus Arts et Métiers d'Aix-en-Provence

Pendant le confinement, combien de personnes étaient disponibles sur place pour la fabrication des visières de protection ?



Environ 5 membres du personnel (pour le pilotage et la fabrication) et une vingtaine d'étudiants Arts et Métiers (pour la distribution auprès principalement des services de santé locaux dont notamment le CHAIX).

Comment et quand a débuté cette réalisation ?

Fin mars. Nous avons reçu des subventions de la Région Sud pour l'achat de 5 printers et de la Fondation Arts et Métiers pour l'achat des fournitures.

Combien de visières ont été produites pendant la période en question ?

Plus de 5000 visières et quelques raccords pour les masques easybreath de Decathlon ont été distribués.

La fabrication de visières a-t-elle continué après le déconfinement ?

Non, car la fabrication commerciale a pris le relais et cela constituait dès lors une concurrence déloyale.

En résumé, les Arts et Métiers d'Aix pendant la crise du Covid c'est :

- **1 200 masques et visières par semaine**
- **Modèle et notice de la fabrication des visières partagés sur internet pour tous ceux qui peuvent avoir accès à une imprimante 3D**
- **Un partenariat efficace entre Decathlon, les centres hospitaliers de la région et le personnel soignant**

« Nous sommes heureux de contribuer à l'effort collectif »

Philippe Collot, directeur du campus Arts et Métiers d'Aix-en-Pce, 2020



Maison Méditerranéenne
des Sciences de l'Homme
Aix-Marseille Université



Master de Géographie – Territoire, Société et Aménagement – Aix-Marseille Université
CLEMENT L. DOUSSOT A-L. CHOI H. BAUDOUIN T. GRONDEAU A. 2020