

CADRAGE DE NOTRE ÉTUDE

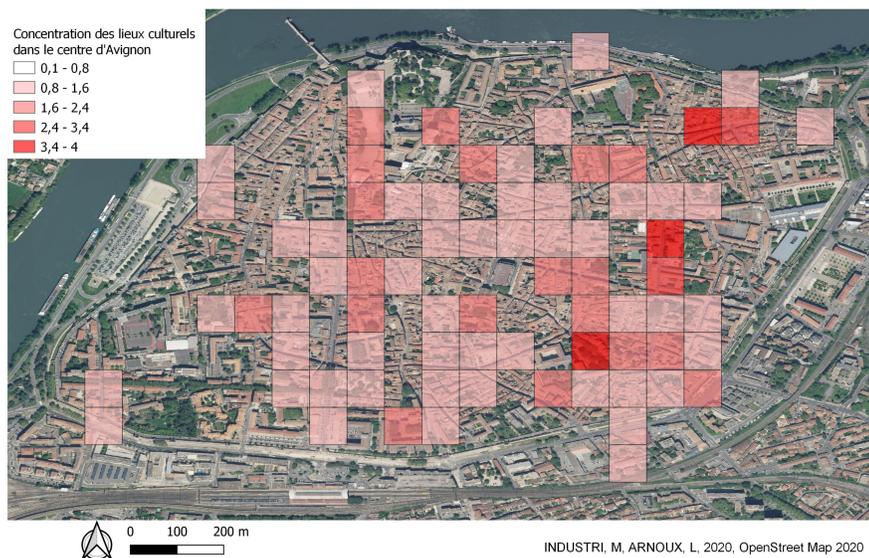
AVIGNON FACE AU COVID-19

Profitant de son attractivité culturelle forte, Avignon fut désignée capitale européenne de la culture en 2000, en partie grâce au célèbre festival d'Avignon qui est devenu l'une des plus importantes manifestations internationales de spectacle vivant contemporain.



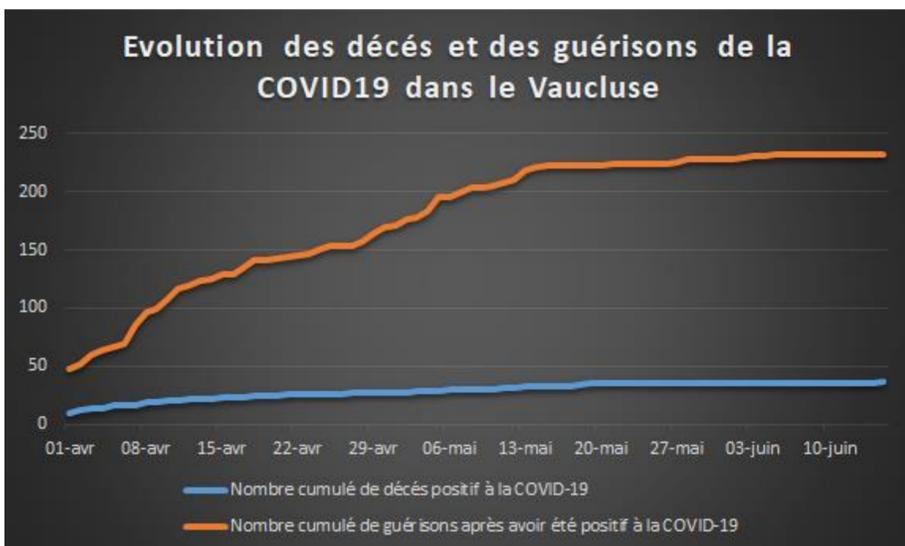
Pendant avec l'arrivée de la crise sanitaire de la Covid-19, les Avignonnais et le reste de la France se sont retrouvés confinés à partir du 17 Mars. Avec de nouvelles réglementations sanitaires, le confinement marque l'arrêt de toutes les activités non essentielles. Les activités de loisirs, les activités commerciales et économiques non-essentiels aux besoins de la population ont été interdites comme l'annulation du Festival qui attirait 130 000 spectateurs chaque année.

Lieux culturels d'Avignon impactés par la crise de la Covid-19



LOCALISATION DES ESPACES IMPACTÉS

LES IMPACTS AU NIVEAU SOCIAL



En période de crise sanitaire et de confinement, comment la ville d'Avignon a su rebondir face à la Covid-19 ?

CHRONOLOGIE DE LA CRISE

FRANCE

- 29 Février**
43 cas en France
- 17 Mars**
Confinement national
Mise en place d'une attestation de déplacement
Fermeture des frontières
1097 nouveaux cas en France
- 31 Mars**
7 578 nouveaux cas en France
- 17 Avril**
Prolongement du confinement
140 000 cas confirmés en France
- 11 Mai**
Déconfinement national progressif
Plus que 456 cas en France

AVIGNON

- 15 Mars**
Fermeture des crèches et établissements scolaires
- 19 Mars**
Mise à disposition de lits de soins
- 20 Mars**
Fermeture du chantier de restauration de l'opéra
- 24 Mars**
« couvre-feu commerces », restrictions de déplacement
- 13 Avril**
Annulation du Festival d'Avignon avec ses 40 spectacles et ses 400 représentations
- 23 Avril**
68 cas hospitalisés en Vaucluse
Dont 23 en réanimation
32 personnes décédés depuis le début de la crise
- 11 Mai**
Réouverture des commerces sauf les bars et les restaurants
Réouverture des parcs et jardins de la Ville
- 12 Mai**
Réouverture des collèges
Cantine gratuite jusqu'au 4 Juillet dans le but d'inciter les parents à rescolariser leur enfant.

« Notre préoccupation majeure, c'est la sécurité des habitants. »

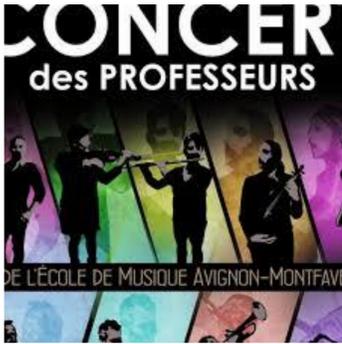
29 Avril 2020, C. HELLE, Maire d'Avignon, pour La Provence



LA RÉSILIENCE DES CITOYENS ET DU TERRITOIRE FACE À LA CRISE

CULTURE

=> URBANITÉ CREATIVÉ ET VIRTUELLE



Orchestre d'Avignon
Contenu musical et ateliers

130 tablettes
offertes aux
étudiants



AVIGNON
ONLINE

Mise en ligne du festival
d'Avignon

Développement d'une offre culturelle via **les plateformes virtuelles** directement chez les habitants.

=> Concerts, pièces de théâtre, activités créatives

#CULTURE CHEZ NOUS

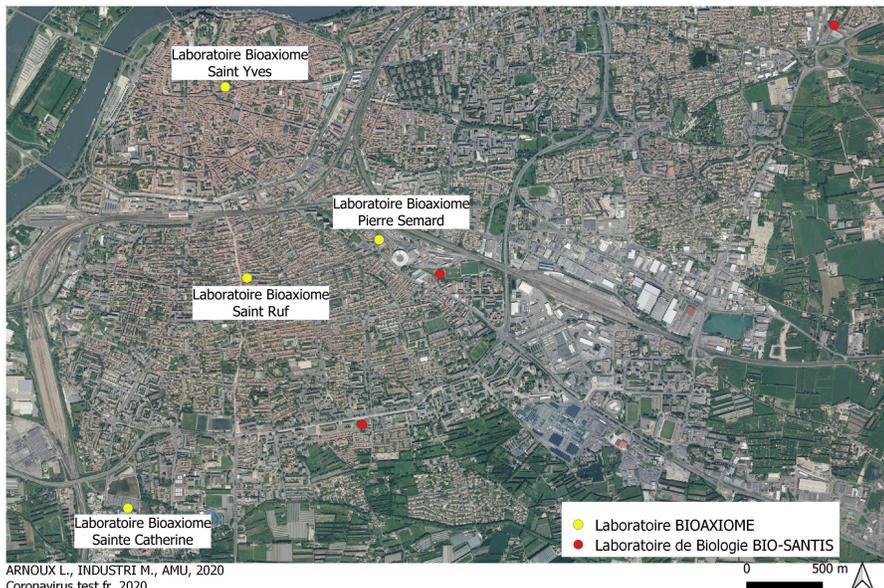
SANTÉ

« *Tout ce soutien, toute cette reconnaissance, ça fait vraiment chaud au cœur.* »

25 Mars 2020, La direction de l'hôpital d'Avignon pour *le Dauphiné*

La centrale nucléaire de Marcoule	Distribution de 1 000 masques de protection
La boulangerie Marie Blachère	Des dizaines de viennoiseries invendues pour le personnel soignant
Un primeur	Des kilos de fruits et légumes
Rotary club des Baux-de-Provence	4 000 euros pour des pousse-seringues dont les services manquaient.
Hôpital d'Avignon	Création d'une adresse mail : dons financiers, dons en nature et propositions de services affluent. solidarite.covid19@ch-avignon.fr

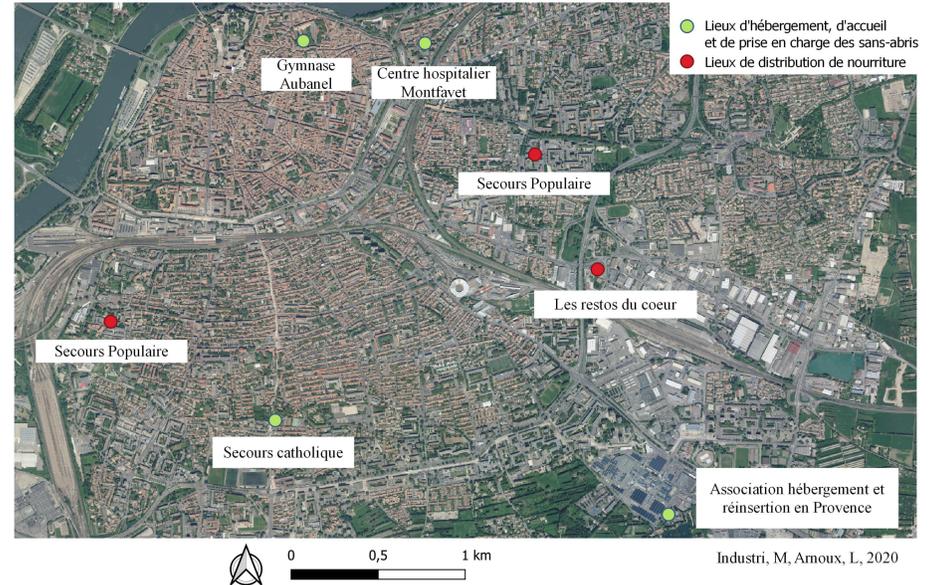
Centres de tests de la Covid-19 en Avignon



ARNOUX L., INDUSTRI M., AMU, 2020
Coronavirus.test.fr, 2020

SOCIAL

Mobilisations pour venir en aide aux sans-abris en Avignon



La Halte de nuit d'Avignon accueille les personnes à la rue dès l'après-midi et demande à chacun **d'offrir à manger aux plus démunis.**



Plateforme pour venir en aide aux plus démunis

ÉCONOMIE

« *On a vécu un choc économique brutal, on fait de notre possible pour rendre les choses plus simples.* »

Juillet 2020, L. LEFEVRE, adjointe déléguée au centre-ville

Les transports en commun du Grand Avignon ont **aménagé leurs horaires pour coller au plus près à la desserte des soignants** selon leurs rotations.

Les prélèvements bancaires des abonnés annuels aux transports ont été suspendus. => Coût : **914 000 €**

Le Grand Avignon a bénéficié dès le mois d'avril de **435 000 euros venant des fonds spéciaux**, créés par les régions Sud et Occitanie, pour renforcer l'action sur le territoire de l'agglomération.



communauté d'agglomération

grand
avignon

Le Grand Avignon a lancé fin juin un appel à projets partenarial Grand Avignon-communes de près de 100 000€ baptisé « Court-circuit » et destiné à dynamiser l'économie sociale et solidaire.

Mise en place d'un plan de soutien à l'économie locale post-COVID de **900 000€**.

La Ville et ses citoyens ont su proposer **des alternatives virtuelles** à la culture et à l'éducation, et accompagner **les associations** les plus fragiles et les plus démunis ainsi que **le secteur hospitalier**.

INITIATIVE AVIGNON ONLINE : UN FESTIVAL VIRTUEL

PROPOSITION D'UNE INITIATIVE

Un collectif d'indépendants du monde du digital et du monde artistique et théâtral lance le **3 juillet 2020** une **plateforme solidaire qui propose de soutenir le spectacle vivant** en recréant en ligne l'ambiance et le concept d'un festival.

Le collectif a développé un moyen de minimiser les conséquences professionnelles et culturelles liées à la crise sanitaire que nous traversons, c'est ainsi qu'est né le **projet Avignon Online**.

« Nous ne souhaitons pas que le numérique prenne le pas sur le spectacle vivant. L'idée est de conserver l'intérêt des gens pour le théâtre, pas de le faire disparaître. »

Les créateurs pour ArtCena le 22 Juin 2020



Avignon Online a été un projet développé par six amis qui ont eu envie de mettre en commun leurs connaissances et compétences du monde du digital et du monde artistique et théâtral afin **d'aider le monde du spectacle et la culture dans un contexte de crise sanitaire**.

- POUR QUELS OBJECTIFS ?**
- Diffuser au public du contenu vidéo relatif aux spectacles et les inviter à venir les découvrir en salle,
 - Donner la possibilité à **chaque théâtre de se présenter** et de mettre en avant sa programmation,
 - Permettre aux compagnies de **promouvoir leurs spectacles** via différents supports numériques,
 - **Donner un accès aux professionnel-le-s** (dossier de presse, contact...) leur permettant de préparer la reprise de leur activité,
 - **Organiser des parades** pour stimuler la créativité des compagnies et la curiosité du public,
 - **Naviguer dans un Avignon** interactif et s'immerger dans son histoire via des podcasts et des illustrations.

On y découvre une carte interactive de la ville d'Avignon, des illustrations et des fiches historiques sur les monuments, les places ainsi que des anecdotes des professionnels.

« Ce n'est pas la mort du spectacle vivant, c'est son maintien en vie ».

Les créateurs pour Toute La Culture le 28 Mai 2020



Plan de la ville depuis la plateforme

- Les théâtres inscrits dans le quartier
- Les monuments contribuant à la renommée de la ville d'Avignon
- Des kiosques à affiches qui centralisent tous les affiches du quartier
- Des anecdotes liées au spectacle vivant

UNE PLATEFORME CULTURELLE ET SOLIDAIRE

« On a eu 15 000 visites en un mois. On a eu des retours de compagnies qui ont pu être programmées grâce au site. »

Entretien téléphonique avec l'un des créateurs d'Avignon ONline le 3 Octobre 2020

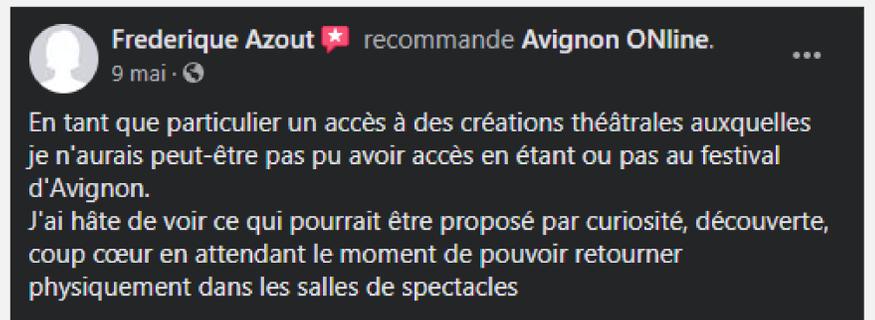


QUI PARTICIPE ?



Après trois mois de travail, la plateforme fut lancée et pendant un mois, elle regroupa **57 compagnies, 37 spectacles, 22 théâtres et près de 15 000 visites**.

Avignon ONline devint **un acte de solidarité à plusieurs échelles**, relayée via les journaux, les radios, les institutions, l'office du tourisme d'Avignon.



Les citoyens ont pu **déambuler virtuellement sur Avignon Online**, en se déplaçant dans les différents quartiers de la ville. Dans chacun, il était possible de visiter les théâtres et d'y découvrir leur programmation, ainsi que des vidéos promotionnelles des spectacles proposés par l'établissement.

Les créateurs ont voulu avoir des retours sur l'expérience des utilisateurs afin d'évaluer l'impact et l'intérêt de leur projet par un questionnaire. Les résultats n'ont à ce jour pas encore été analysés.



« Voilà maintenant une semaine qu'Avignon ONLINE est terminée. Ce fut une formidable aventure, que nous sommes très heureux d'avoir vécu avec vous. »

Avignon ONLINE sur Twitter le 12 Août 2020

